

Metef-Foundeq chooses Verona

Metef-Foundeq sceglie Verona

Roberta Bordiga, roberta.bordiga@edimet.com

Metef-Foundeq, the biennial trade fair already recognized among the major exhibitions in the world for the aluminium, technological metals and foundry industry, is moving to Veronafiere after eight successful editions. The 2012 edition will be held from 18 to 21 April in the prestigious Verona exhibition centre, a venue suited to the international growth of Metef-Foundeq and likely to consolidate its role as a trade fair in particular in Southern Europe and the Mediterranean basin.

The addition of Metef-Foundeq to the calendar was welcomed by the executives of Veronafiere. As Ettore Riello, President of Veronafiere, stated recently "Consistent with the guidelines of the industrial plan, which includes among other things new shows in the portfolio, like Metef-Foundeq which for five biennial editions will take place in Verona, we are proceeding to completion of the infrastructure. After the completion, last January, of the new car park in the area of the Polo Fieristico Spa, the construction of a new pavilion to reach 150,000 square meters of covered exhibition space is expected by 2013. This is in order to increase, on one hand, the multifunctionality of the exhibition centre and, on the other, to dimension it to the needs of the leading events in our product portfolio". Mario Bertoli, president

The next edition at Veronafiere from 18 to 21 April 2012

La prossima edizione a Veronafiere dal 18 al 21 aprile 2012

of Alfin-Edimet, commented "The agreement with Veronafiere gives us great satisfaction. The removal of this exhibition to Verona starting from 2012 offers an outlook of high growth and success on an international level and is a good example of working as a system in our country. The cooperation with Verona's exhibition centre, offering infrastructures, services and supports at the same level of the main international exhibition poles, will allow us to join forces and

Metef-Foundeq, tra le principali rassegne al mondo per il settore dell'alluminio, dei metalli tecnologici e della fonderia, dopo 8 edizioni di successo si trasferisce a Veronafiere; l'edizione 2012 si svolgerà dal 18 al 21 aprile nel prestigioso quartiere fieristico veronese, location adatta alla crescita dell'internazionalità di Metef-Foundeq e idonea a consolidare il suo ruolo di fiera di riferimento in particolare per il sud Europa ed il bacino del Mediterraneo.



L'ingresso di Metef-Foundeq nel calendario dell'Ente è stato accolto con soddisfazione dai vertici di Veronafiere. Come dichiarato recentemente da Ettore Riello, presidente di Veronafiere "Coerentemente con le linee guida del piano industriale, il quale prevede tra i vari punti anche l'ingresso in portafoglio di nuove rassegne, come ad esempio il Metef-Foundeq che per cinque edizioni biennali si svolgerà a Verona, stiamo procedendo al completamento delle infrastrutture. Dopo la realizzazione, nel gennaio scorso, del nuovo parcheggio nell'area del Polo Fieristico Spa, è prevista entro il 2013 la costruzione del nuovo padiglione per raggiungere i 150 mila metri quadrati coperti di superficie espositiva. Questo nell'ottica di aumentare, da un lato, la polifunzionalità del quartiere e, dall'altro, di dimensionarlo alle esigenze delle manifestazioni leader presenti nel nostro portafoglio prodotti".

E grande soddisfazione per la conclusione dell'accordo è stata espressa da Mario Bertoli, Presidente di Alfin-Edimet. "L'accordo con Veronafiere è motivo di grande soddisfazione per noi. Il trasferimento della manifestazione a Verona già a partire dal 2012 ci offre prospettive di grande crescita e affermazione a livello internazionale ed è un buon esempio di come sia possibile fare sistema nel nostro Paese. La collaborazione con il quartiere fieristico di Verona, in grado di offrire infrastrutture, servizi e

strengthen the competitiveness of Metef-Foundeq, already accredited among the most important shows in the metallurgical sector worldwide".

The event's figures clearly demonstrate this. The 2010 edition of Metef-Foundeq recorded more than 500 exhibitors, 37% of them from abroad, on a net exhibition area of more than 15,000 square meters, while there were almost 16,000 visitors, 26% of whom were foreigners with 30 official delegations.

Focus on the 2012 edition

Believing in the great effectiveness of differentiation, Metef-Foundeq has studied and provides customized solutions for operators in the sector, various tools and services designed to promote and implement effective and practical opportunities for supply and demand to meet at an international level, in the belief that an international event must be able to meet the diverse and varied needs of operators. Among these, in 2012 a special 'business to business' trade matching service is proposed, which, through personalized appointments arranged between suppliers and customers, aims to facilitate contacts between



exhibitors and top class visitors, the most qualified buyers visiting the event.

Significant attention is also given to technology transfer, through round tables, technical forums, and seminars. The 2012 edition of Metef-Foundeq will host numerous conferences and seminars of a technical-commercial

supporto all'altezza dei principali poli fieristici internazionali, ci permetterà di unire le forze e consolidare la competitività di Metef-Foundeq, già accreditata tra le principali rassegne del comparto metallurgico a livello mondiale".

Lo dimostrano le cifre della manifestazione: l'edizione 2010 di Metef-Foundeq ha registrato oltre 500 espositori, il 37% dei quali esteri, su una superficie netta espositiva superiore ai 15 mila metri quadrati, mentre i visitatori sono stati quasi 16 mila, il 26% dei quali stranieri presenti con 30 delegazioni ufficiali.

Focus sull'edizione 2012

Credendo nella grande efficacia della differenziazione, Metef-Foundeq ha studiato e mette a disposizione degli operatori del comparto soluzioni personalizzate, servizi mirati e strumenti diversi ed efficaci per favorire e realizzare concrete occasioni di incontro tra domanda ed offer-

ta a livello internazionale, nella convinzione che un evento di tale respiro debba essere in grado di rispondere alle diversificate e molteplici esigenze degli operatori. Fra questi, nel 2012 viene proposto uno speciale servizio 'business to business' di trade matching che, attraverso appuntamenti personalizzati organizzati tra fornitori e clienti, ha lo scopo di facilitare i contatti tra gli espositori e i top class visitors, i committenti più qualificati in visita alla manifestazione.

E poi, grande attenzione al trasferimento tecnologico, attraverso tavole rotonde, forum tecnici, seminari. L'edizione 2012 di Metef-Foundeq ospiterà numerose conferenze e seminari di natura tecnico-commerciale con le presentazioni da parte degli esperti del settore delle ultime novità nell'industria dell'alluminio e dei metalli. Fra questi, la prima edizione del Forum Internazionale dell'Estrusione, l'Area Fonderia Getti, il Premio Innovazione Metef. Quest'ultimo, grazie al successo riscosso nella passata edizione, sarà riproposto anche nel 2012. Iniziativa apprezzata da espositori e visitatori per l'elevato valore dei contenuti tecnologici, il Premio ha messo in luce le più signi-

The strength of Veronafiere I plus di Veronafiere

The Verona exhibition centre includes 350,000 square meters spread over 12 pavilions with 12,000 parking spaces, a Conference Centre equipped with 8 meeting rooms with 20 to 600 seats and a network of representatives in 22 foreign countries:

- is easily accessible from all over Europe by all means of transport;
- has a rational structure that is logistically state-of-the-art, and is able to accommodate the future growth of the Metef-Foundeq exhibition space.
- provides marketing support services in Italy and abroad on par with major international trade fair centres;
- has the strength of proven experience in B2B events like Metef-Foundeq and well-known internationally;
- is just 2 km from the historic centre of Verona and is in the centre of a vast area of great cultural and tourist attraction.

Il quartiere fieristico di Verona comprende 350 mila mq distribuiti su 12 padiglioni, 12 mila posti auto, un Centro Congressi con 8 sale attrezzate dai 20 ai 600 posti e una rete di delegati in 22 Paesi esteri. Molteplici i vantaggi legati alle caratteristiche dell'area espositiva: è facilmente accessibile da tutta Europa con ogni mezzo; è dotata di una struttura razionale e logisticamente all'avanguardia ed è in grado di ospitare un'eventuale crescita dell'area espositiva di Metef-Foundeq; è fornita di servizi di supporto marketing in Italia ed all'estero all'altezza dei principali poli fieristici internazionali; è forte di una collaudata esperienza nelle manifestazioni B2B come Metef-Foundeq ed ha ampia notorietà internazionale; è a soli 2 km dal centro storico di Verona ed è baricentrico rispetto ad un ampio territorio di grande attrattiva turistica e culturale.

nature with presentations from industry experts on the latest innovations in the aluminium and metals industry. Among these, the first edition of the International Extrusion Forum, the Casting Foundry Area, the Metef Innovation Award.

This award, thanks to its success in 2010, will be repeated in 2012. An initiative appreciated by exhibitors and visitors for the high value of the technical content, the award has highlighted the most significant technological innovations presented by exhibitors.

Social events and entertainment are also being planned that will allow exhibitors and visitors to compliment their business activities with leisure time during and



after the show. Among these, is the Metef & Golf tournament, a much appreciated event by lovers of this sport.

UBI - Banco di Brescia is the sponsor of Metef- Foundeq.

ficative innovazioni tecnologiche presentate dagli espositori. Sono in programma anche eventi sociali e di intrattenimento che permetteranno di affiancare alle attività di business momenti di



svago durante e dopo la fiera. Tra questi, il torneo Metef&Golf, iniziativa molto apprezzata dagli appassionati di questo sport.

Sponsor di Metef-Foundeq 2012 è UBI - Banco di Brescia.

Lubrication innovation: when and why Lubrificazione, quando e perché innovare

Having up to date information and a realistic overview of the large number and diversity of lubricants and auxiliary chemicals used in aluminium production processes (from furnace to finishing) is critical for those operating in the aluminium industry. In a market characterized by the demand for high standards, investments in system and process technologies

are no longer an option. They are in fact justified by the availability of compelling new technologies in terms of reliability, flexibility and ease of maintenance. The meeting "Focus on lubrication innovations" scheduled for October 28 at VeronaFiere will offer an opportunity to take stock of the new chemical technologies for the formulation and use of modern and contemporary industrial lubricants and the many related questions. This meeting anticipates a fundamental topic for the metal processing industry which will be discussed again during Metef-Foundeq 2012, to be held at the Verona Exhibition Centre for the first time from 18 to 21 April. The meeting, organized by Foundry Alfe Chem is primarily directed toward users, suppliers and manufacturers. The discussion will involve the following topics: "Hot rolling and continuous casting: present and future technologies for increased economic benefits and decreased environmental impact" (Fiorenzo Bucelli, Foundry Alfe Chem), "Cold rolling: new technologies to increase end users' benefits" (Marco Sciacaluga, Foundry Alfe Chem); "Diecasting: new chemical and systems technologies for minimal lubrication" (Edertek), "Research & Development: methodologies for the development of new technologies" (Serena Orlandini, Foundry Alfe Chem). Finally, an open round table discussion moderated by Giuseppe Giordano of Studio Tecnico & G.G. in Novara will be held.



Informazioni aggiornate e una realistica visione complessiva della grande quantità e diversità degli oli lubrificanti e degli ausiliari chimici impiegati nei processi produttivi dell'alluminio - a partire dai forni fino alle lavorazioni di finitura - sono oggi vere e proprie necessità per chi opera nel mondo dell'alluminio. In un mercato che si caratterizza per la richiesta di livelli qualitativi elevati, gli investimenti nelle tecnologie impiantistiche e di

processo non sono più un'opzione, ma appaiono giustificati dall'offerta di nuove tecnologie convincenti per affidabilità, flessibilità ed una maggiore facilità di operare in un contesto manutentivo.

L'occasione per fare il punto sulle nuove tecnologie chimiche relative alla formulazione e all'impiego dei più moderni ed attuali lubrificanti industriali e sui tanti interrogativi connessi sarà la giornata "La lubrificazione protagonista dell'innovazione" in programma il 28 ottobre a VeronaFiere, che anticipa un tema fondamentale per l'industria di trasformazione dei metalli, che verrà ripreso durante Metef-Foundeq 2012. L'incontro, organizzato da Foundry Alfe Chem e rivolto principalmente a utilizzatori, fornitori e costruttori vedrà i seguenti contributi: "Laminazione a caldo e continuous casting: tecnologie presenti e future per maggiori vantaggi economici e minori impatti ambientali" (Fiorenzo Bucelli, Foundry Alfe Chem); "Laminazione a freddo: nuove tecnologie per maggiori vantaggi per gli utilizzatori finali" (Marco Sciacaluga, Foundry Alfe Chem); "Pressocolata: nuove tecnologie chimiche ed impiantistiche per una lubrificazione minimale" (Edertek); "Ricerca & Sviluppo: metodologie per lo sviluppo delle nuove tecnologie" (Serena Orlandini - Foundry Alfe Chem). Per concludere, discussione aperta in una tavola rotonda moderata da Giuseppe Giordano, Studio Tecnico & G.G. Novara.