



metef - foundeq 14-17 April 2010

N. 1 metal expo in the world
Garda Exhibition Centre
Montichiari, Brescia, Italy

metef
international
aluminium exhibition

foundeq
foundry equipment
EUROPE
international foundry
equipment exhibition

EXTRUSION - DIECASTING - FOUNDRY - ROLLING - FINISHING - MACHINING - WELDING - RECYCLING

Quando l'internazionalità è un must

Con 30 delegazioni estere accreditate

METEF-FOUNDEQ si riconferma vetrina internazionale d'eccellenza

Brescia, 7 aprile 2010 - Sono 30 le delegazioni estere ufficiali attese a METEF-FOUNDEQ 2010, organizzate in collaborazione con **Assomet**, l'Associazione Nazionale Industrie Metalli non Ferrosi, **Amafond**, l'Associazione Italiana dei Fornitori di Macchine e Prodotti per la Fonderia e **ICE** Istituto Nazionale per il Commercio Estero, che quest'anno ha deciso di concedere il suo prestigioso patrocinio alla manifestazione, un meritato riconoscimento della politica di internazionalizzazione che gli organizzatori dell'evento hanno messo in atto. Si conferma così il ruolo della manifestazione come evento di riferimento internazionale per l'industria metallurgica.

Fra gli operatori esteri che dal 14 al 17 aprile affolleranno i padiglioni del Centro Fiera del Garda segnaliamo la presenza di delegati da **Argentina, Brasile, Bulgaria, Croazia, Grecia, India, Iran, Libia, Marocco, Messico, Polonia, Quebec, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Siberia, Slovenia, Svezia, Tunisia, Turchia, Ucraina, Ungheria, Usa** e molte altre presenze di assoluto rilievo.

A queste si aggiunge la delegazione di **Estal** - European Surface Treatment On Aluminium, che riunisce le associazioni europee dei trattamenti superficiali sull'alluminio; la delegazione è composta da rappresentanti di ben 13 Paesi europei.

Si tratta di una presenza di operatori esteri qualificati, che non trova eguali nello scenario fieristico europeo e che fornisce all'evento una dimensione internazionale esclusiva. METEF-FOUNDEQ risponde così all'esigenza - tanto sentita dalle aziende espositrici - di guardare oltre i confini del proprio Paese alla ricerca di **mercati strategici**, clienti di qualità, nuove opportunità di business, soprattutto nel momento in cui si vedrà l'uscita dalla crisi che ha colpito il sistema industriale mondiale.