



## CCIAA di Firenze. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% a sostegno dell'internazionalizzazione delle MPMI della città metropolitana di Firenze. Anno 2022


 Area Geografica: Toscana

 Scadenza: PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

 Beneficiari: Micro Impresa, PMI

 Settore: Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Servizi/No Profit, Turismo, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare

 Spese finanziate: Consulenze/Servizi, Promozione/Export

 Agevolazione: Contributo a fondo perduto



### PRATICA FACILE

Pratica di semplice compilazione

### Descrizione completa del bando

Il bando ha la finalità di promuovere la competitività delle **Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici** attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali. L'obiettivo è di realizzare azioni di immediato supporto alle imprese, sotto forma

di **contributi assegnati a copertura parziale delle spese sostenute per l'acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione.**

**Il sostegno è pertanto indirizzato a:**

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- incrementare l'utilizzo delle soluzioni digitali a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;
- favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese

### Soggetti beneficiari

**Sono ammissibili alle agevolazioni i soggetti che, alla data di presentazione della domanda, presentino i seguenti requisiti:**

- a) siano **Micro o Piccole o Medie imprese;**
- b) abbiano **sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze;**
- c) siano iscritti al Registro delle Imprese ed attivi. Si precisa che non possono beneficiare dei suddetti contributi i soggetti iscritti solo al Repertorio Economico Amministrativo;

Non possono essere beneficiari dei contributi in argomento i soggetti che partecipano a eventi/manifestazioni finanziati/e dalla Camera.

**NB. Sono escluse le imprese attive nei settori carboniero, della pesca e dell'acquicoltura.**

### Tipologia di interventi ammissibili

**Si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto, i seguenti ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale:**

- A) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio la protezione del marchio dell'impresa all'estero, la certificazione di prodotto per l'esportazione, il catalogo/brochure di presentazione aziendale in lingua straniera.
- B) Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, quali ad esempio quelli innovativi basati su tecnologie digitali come partecipazioni a fiere, B2B virtuali, ecc.

**Sono finanziabili i seguenti ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale:**

1. Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero
2. Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero

Sono ammesse a contributo le seguenti **spese** fatturate e pagate a partire dal 1° gennaio 2022 per:

- **spese per la locazione degli spazi espositivi**, compresa anche la quota di iscrizione, **per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali**, inserite nel Calendario 2022 delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali svolte in Italia.

**Si precisa che non sono ammissibili le fatture emesse da enti e società diversi dal soggetto organizzatore della mostra/fiera oggetto della richiesta di contributo.**

**spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte all'estero** (sia in Paesi UE, sia extra UE): realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, l'interpretariato e il servizio di hostess), comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).

**Si precisa che per le tipologie di spesa di cui ai punti a) e b) del presente articolo la domanda di contributo potrà essere presentata anche prima dello svolgimento della manifestazione fieristica, che dovrà comunque svolgersi nell'anno 2022. In questo caso è comunque necessario allegare alla domanda le fatture quietanzate relative alle spese di partecipazione.**

c) spese per campagne di marketing digitale in lingua straniera o di vetrine digitali in lingua straniera (si precisa che per vetrina digitale non si intendono i siti internet aziendali);

d) spese per lo sviluppo di canali di promozione e sviluppo all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio: la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura, partecipazione a market place, ecc.;

e) spese per l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per l'esportazione in paesi stranieri;

f) spese per la protezione del marchio all'estero;

g) spese per traduzione dei contenuti del sito in lingua straniera (si precisa che tale tipologia di spesa è ammissibile solo se riportata con voce separata in fattura);

h) spese per realizzazione cataloghi/brochure/presentazioni aziendali in lingua straniera.

### Entità e forma dell'agevolazione

**Le risorse complessivamente stanziare ammontano ad € 180.797,79.**

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di **contributi a fondo perduto. Il contributo camerale sarà pari al 50% delle spese ammissibili**, con un **minimo di spesa di euro 500,00** (esclusa Iva) e con i **seguenti massimali di contributo:**

a) € 1.000,00 per ciascuna impresa richiedente, per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali inserite nel Calendario 2022 delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali svolte in Italia e per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte all'estero;

b) € 1.500,00 per tutte le altre tipologie di spesa ammissibili previste.

**Si precisa che in caso di spese inerenti sia il punto a) che il punto b) il massimale per ciascuna impresa sarà pari ad € 1.500,00.**

### Scadenza

**Le richieste di contributo dovranno essere presentate a partire dal 21.03.2022 e fino al 31.12.2022, salvo chiusura anticipata del disciplinare per esaurimento dei fondi disponibili.**